

Duurzaamheidsrapportage - korte versie

Samen Onderweg



Content

PAGINA 3 - 4

1. Bericht van de CEO

PAGINA 5-6

2. Onze reis naar duurzaamheid

PAGE 7

3. Duurzaamheid integreren om onze doelen te bereiken

PAGINA 8-12

4. Sociale impact creëren

- 4.1 Een verschil maken met maatschappelijk verantwoord ondernemen
- 4.2 Zorgen voor onze werknemers
- 4.3 Onze inzet voor mensenrechten

PAGINA 13-21

5. Klimaatverandering: De weg naar netto nul

- 5.1 Klimaatgerelateerde risico's
- 5.2 Acties en vooruitgang in de waardeketen
 - 5.2.1 P&C-verzekering koolstofvrij maken
 - 5.2.2 Bijdragen aan een koolstofarme economie met onze eigen investeringen
 - 5.2.3 Onze eigen activiteiten koolstofarm maken
- 5.3 Partnerschappen: Samen kunnen we het waarmaken

PAGINA 22

6. Bestuur: De structuur die onze inspanningen ondersteunt

PAGINA 23-25

Bijlage



Wij geloven in de kracht van partnerschappen

Oliver Bäte

Voorzitter van de Raad van Bestuur
van Allianz SE (CEO)



1. Bericht van de CEO

Beste lezer,

Aangezien het bedrijfsmodel van Allianz is gebaseerd op de lange termijn, vormt duurzaamheid de kern van onze onderneming en is het verankerd in ons doel.

Dit jaar publiceren we de 23e editie van ons Group Annual Sustainability Report, maar ons verhaal over duurzaamheid is al veel eerder begonnen. Allianz werd 134 jaar geleden opgericht om risico's voor klanten, medewerkers en de samenleving te beheren en uiteindelijk hun veerkracht te versterken.

Daarom investeert Allianz, als wereldwijde verzekeraar, investeerder en werkgever, om niet alleen de huidige maar ook de toekomstige leefomstandigheden in de gemeenschappen waarin we actief zijn positief te beïnvloeden. Zo bevorderen we de inzetbaarheid op de arbeidsmarkt via onze onderwijsprogramma's, met speciale aandacht voor kansarme bevolkingsgroepen, om hen te helpen toegang te krijgen tot fatsoenlijk werk en zich te ontplooiën in de snel veranderende omgeving van vandaag. Deze inspanningen, samen met ons streven om te beschermen wat het meest waardevol is voor onze klanten, helpen de samenleving te stabiliseren door ongelijkheid te verminderen en financiële zekerheid te ondersteunen.

Om de samenleving te stabiliseren, moeten we ons echter ook richten op het aanpakken van de klimaatverandering. De gevolgen voor individuen en bedrijven zijn ingrijpend: klimaatveranderingen bedreigen het inkomen, de huizen en de gezondheid van mensen, net zoals ze de fysieke activa en bedrijfscontinuïteit van bedrijven in gevaar brengen. Dit geldt ook voor Allianz. Het is daarom van het grootste belang dat we klimaatverandering aanpakken. Allianz heeft al sinds 2005 een klimaatveranderingsstrategie. In 2021 hebben we onze eerste intermediale doelstellingen voor 2025 vastgesteld voor onze eigen activiteiten en delen van onze eigen beleggingsportefeuille. Met de publicatie van ons eerste allesomvattende Net-Zero Transitieplan in 2023 hebben we onze toezegging om tegen 2050 netto-nul emissies te bereiken verder gedetailleerd. Het uitbrengen van een Net-Zero Transitieplan, gebaseerd op wetenschap en in lijn met de Overeenkomst van Parijs om de opwarming van de aarde te beperken tot 1,5°C, houdt ons verantwoordelijk en dient als blauwdruk om andere bedrijven te helpen bij hun decarboniserings-traject. Ik nodig u uit om het volledige plan hier te lezen.

Wij richten ons op het aanpakken van klimaatverandering. De gevolgen voor individuen en bedrijven zijn ingrijpend.

De uitdagingen van vandaag zijn echter te groot voor een enkele organisatie om alleen op te lossen. Bij Allianz geloven we in de kracht van partnerships om onze duurzame impact te vermenigvuldigen. Om een verenigde, koolstofarme en veerkrachtige samenleving op te bouwen, moeten we polarisatie en conflicten overwinnen. Onze rol in het helpen vormen van de door de VN opgerichte Net-Zero Asset Owner Alliance is een voorbeeld van het overbruggen van de kloof tussen beleidsconcept en implementatie door de particuliere sector. De leden vertegenwoordigen vermogensbezitters van over de hele wereld, elk met hun eigen duurzaamheidsmandaat maar verenigd naar een gemeenschappelijk doel om klimaatverandering aan te pakken.

We zitten hier samen in. Vandaag meer dan ooit tevoren.

Het werk dat op de volgende pagina's wordt beschreven, sterkt mij in mijn vertrouwen in het vermogen van vastberaden individuen om samen te werken en oplossingen te vinden voor zelfs de meest uitdagende problemen ter wereld. Veel plezier bij het lezen van deze korte versie van Allianz' Duurzaamheidsverslaggeving. We doen het samen. Vandaag meer dan ooit tevoren.



Klimaatambitie-top 2023
van de VN

[Bekijk video](#)

2. Onze reis naar duurzaamheid

We zijn al meer dan 134 jaar actief in verzekeringen en risicobeheer. Ons doel is om uw toekomst veilig te stellen en daarmee veerkracht in de samenleving op te bouwen.

Wij geloven dat een duurzame samenleving er een is waarin mensen in al hun behoeften kunnen voorzien zonder het vermogen van toekomstige generaties om in hun behoeften te voorzien in gevaar te brengen - of met andere woorden, een sociaal minimum voor iedereen bereiken. Dit betekent dat we de economie zodanig moeten transformeren dat zoveel mogelijk mensen ervan kunnen profiteren zonder de planeet te schaden (zie grafiek 1). Om het sociaal minimum veilig te stellen, vooral voor jongeren en mensen met een handicap, richt onze sociale pijler zich zowel op een maatschappelijk verantwoorde aanpak, met het MoveNow-initiatief als een wereldwijd programma, als op het betrekken van onze werknemers (zie [hoofdstuk 4.2](#)).

Klimaatverandering brengt het sociale minimum in gevaar en is als zodanig onze gemeenschappelijke uitdaging. Klimaatverandering verergert bestaande problemen zoals ongelijkheid, een oorzaak van klimaatverandering zelf, migratie en politieke instabiliteit.

Allianz heeft een strategie die sinds 2005 van kracht is om klimaatverandering aan te pakken en onze acties als reactie op invloeden, risico's en kansen.

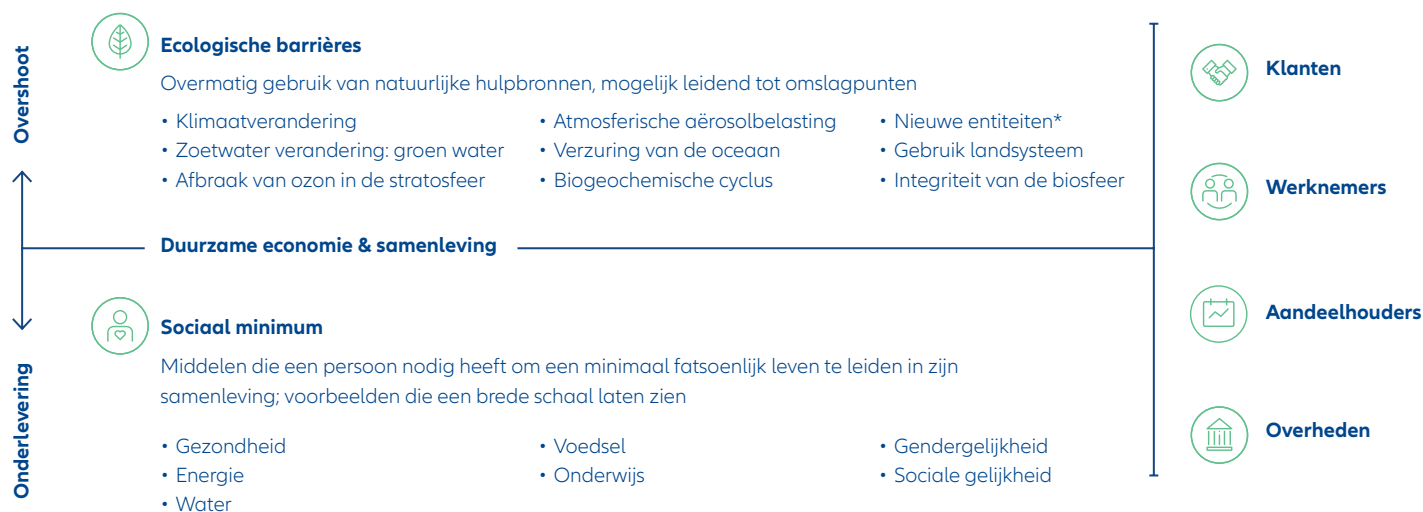
Het is onze ambitie om toekomstige generaties te helpen beschermen en hen te laten floreren, net zoals we dat al doen sinds 1890. Onze rol in deze transformatie wordt geleid door ons doel: 'We secure your future'. Om onze inspanningen te focussen, hebben we drie van de 17 Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties geprioriteerd¹. Deze sluiten aan bij onze verzekerings- en financiële expertise en bij onze maatschappelijke prioriteiten.

Dat zijn ze:

- SDG 8 - Fatsoenlijk werk en economische groei
- SDG 13 - Klimaatactie
- SDG 17 - Partnerschappen - omdat we weten dat we kunnen niet alleen werken aan een duurzame samenleving.

¹ 17 Goals to Transform Our World | United Nations

Stakeholders demand change towards a sustainable economy & society within planetary boundaries



Het model weerspiegelt Allianz niet.

Bron: Planetary boundaries - Stockholm Resilience Centre, Doughnut | Kate Raworth, Home | Sustainable Development (un.org).

* De grens voor nieuwe entiteiten in het raamwerk voor planetaire grenzen verwijst naar entiteiten die nieuw zijn in geologische zin en die grootschalige gevolgen kunnen hebben die de integriteit van de processen van het aardsysteem bedreigen.

Bron: Outside the Safe Operating Space of the Planetary Boundary for Novel Entities | Environmental Science & Technology (acs.org).

Grafiek 1: Belanghebbenden eisen verandering naar een duurzame economie & samenleving binnen planetaire grenzen.

Hier zijn enkele voorbeelden van hoe we hebben bijgedragen aan de samenleving in 2023:

- Blijvend oplossingen bieden op het gebied van verzekeringen, beleggingen en vermogensbeheer aan ongeveer 125 miljoen particuliere en zakelijke klanten in meer dan 70 landen.
- € 48,2 miljard betalen voor schadeclaims in onze schadeverzekeringsactiviteiten
- Betaalbare verzekeringsoplossingen bieden aan meer dan 85,5 miljoen opkomende consumenten om de toegang tot financiële diensten te vergroten en samenwerken met digitale technologiebedrijven.
- Met een totale belastingbijdrage van € 20,0 miljard, inclusief gedragen en geïnde belastingen, dragen we bij aan de economische en sociale ontwikkeling van de landen waarin we actief zijn. Zie voor meer informatie hoofdstuk 4.5.3 van het [Duurzaamheidsverslag 2023](#), Onze totale belastingbijdrage, blz. 114.
- Publicatie van ons Inaugural Net-Zero Transition Plan, een uitgebreid actieplan dat de transformatie van ons bedrijfsmodel schetst, met als doel het bereiken van netto-nul emissies in het jaar 2050, en de aankondiging van onze tussentijdse doelstellingen voor 2030 voor het koolstofvrij maken van onze activiteiten, beleggingen voor eigen rekening en P&C-verzekeringen in onze commerciële en motorretailactiviteiten.
- Actief zoeken naar investeringsmogelijkheden die oplossingen voor milieu- en maatschappelijke uitdagingen ondersteunen, in lijn met de SDG's van de VN. Allianz onderzoekt systematisch een breed spectrum aan potentiële eigen beleggingen² om de koolstofarme transitie te financieren en een positieve impact te realiseren. Dit omvat bijna alle beleggingscategorieën, markten, technologieën en strategieën. Onze duurzame beleggingen groeiden met 27% j-o-j van 131,5 miljard euro (2022) tot 167,4 miljard euro (2023).
- We hebben wereldwijd meer dan 154.000 mensen in dienst, betalen € 14,7 miljard aan loon en ondersteunen hen gemiddeld met meer dan 50 uur training, terwijl we zorgen voor een gezonde en inclusieve werkplek.
- Financiering van 18 sociale projecten die bijdragen aan de SDG's in lokale gemeenschappen via ons Social Impact Fund.



€ 48,2 miljard
in P&C schade-uitkeringen



€ 20,0 miljard
totale belastingbijdrage,
inclusief gedragen en
geïnde belastingen



€ 14,7 miljard
betaald als loon door Allianz



50 uur
van gemiddelde opleidings-
uren per werknemer
bijgedragen door Allianz



18
sociale projecten gefinancierd
door het Social Impact Fund

Om ervoor te zorgen dat onze inspanningen op het gebied van duurzaamheid volledig verankerd zijn in de organisatie, rapporteren we over onze vooruitgang op het gebied van duurzaamheids- en bedrijfsdoelstellingen en -resultaten in de beloningsregelingen voor het topmanagement. Specifiek maken duurzaamheidsdoelstellingen deel uit van de Individuele Bijdrage Factor van de beloning van de Allianz SE Raad van Bestuur. Deze benadering wordt waar nodig ook doorgevoerd in de hele organisatie. Zie [bijlage II](#) voor meer informatie.

² Onze eigen beleggingen in eenvoudige bewoordingen zijn de beleggingen van bijvoorbeeld de verzekeringspremies

3. Duurzaamheid integreren om onze doelen te bereiken

Het integreren van duurzaamheid in onze zakelijke beslissingen en processen is de sleutel tot het beheersen van risico's en het benutten van kansen om duurzame ontwikkeling te ondersteunen.



We streven ernaar om duurzaamheidsinformatie te integreren in onze besluitvorming. Hoewel we nog bezig zijn met de volledige implementatie, hebben we onze duurzaamheidsaanpak uiteengezet in het Sustainability Integration Framework³. Dit raamwerk is erop gericht om duurzaamheidspraktijken in onze hele organisatie te integreren, van de managementdoelen tot de bedrijfsactiviteiten, waarbij we ons richten op gebieden als klimaatverandering, sociale impact, verantwoord beleggen en bestuur.

De aanpak omvat het beoordelen van risico's en kansen, het stellen van doelen, het meten van en rapporteren over vooruitgang, het betrekken van belanghebbenden en het integreren van duurzaamheidsoverwegingen in onze producten en diensten.

We hebben ook energiegerelateerde richtlijnen die de overgang van fossiele brandstoffen naar schonere energietechnologieën bevorderen. Deze richtlijnen⁴ helpen bij het beheren van duurzaamheidsrisico's als gevolg van onze betrokkenheid bij aan fossiele brandstoffen gerelateerde activiteiten en door duurzame en koolstofarme energieprojecten te ondersteunen. We rapporteren over verleende vrijstellingen, zoals bedrijven die werken aan het koolstofarm maken van hun economie in lijn met de richtlijnen voor duurzame energie 1,5°C drempel.

We versterken voortdurend ons kader voor het beheer van duurzaamheidsrisico's door risico's op het gebied van milieu en mensenrechten te evalueren. We hebben regels en processen om potentiële negatieve gevolgen voor Allianz en onze klanten te beperken. Deze processen bevorderen de samenwerking tussen verschillende bedrijfsonderdelen die mogelijk worden beïnvloed.

³ Allianz Sustainability Integration Framework, versie 5.0

⁴ Allianz Energierichtlijnen

4. Sociale impact creëren

Sinds 1890 richten onze verzekerings- en risicobeheeractiviteiten zich op het opbouwen van veerkracht en het versterken van samenlevingen.

Ons bedrijf bestaat uit het beperken van risico's, dus we begrijpen het belang van veerkracht voor de samenleving. Door verzekeringsdekking te bieden, helpen we bedrijven en mensen zich te ontwikkelen, wat de samenleving als geheel ten goede komt. Ons doel - 'We secure your future' - vormt de leidraad voor onze sociale en zakelijke strategieën. Onze inspanningen in het kader van SDG 8 'Fatsoenlijk werk en economische groei' worden hier samengevat.



De volgende generatie voorbereiden

Allianz heeft een inclusieve trainingsserie ontwikkeld met trainingsvideo's van Paralympische atleten als onderdeel van hun MoveNow programma.

[Watch 'Behind The Scenes – Day 1 Done'](#)

4.1 Een verschil maken met corporate citizenship

We willen voortbouwen op de aard van ons verzekeringsbedrijf en directe steun bieden aan de gemeenschappen waarin we actief zijn.

Corporate citizenship verwijst naar onze verantwoordelijkheid voor de samenleving. Met ons programma voor maatschappelijk verantwoord ondernemen willen we jongeren en mensen met een handicap ondersteunen en beter opleiden, en hen helpen bij hun opleiding en inzetbaarheid op de arbeidsmarkt. Activiteiten op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen omvatten filantropische initiatieven, vrijwilligerswerk door werknemers en partnerschappen, die allemaal een impact hebben op de gemeenschappen waarin we actief zijn.

Een belangrijk onderdeel van dit programma is ons wereldwijde initiatief MoveNow, dat is gebaseerd op de lessen die we hebben geleerd van onze partnerschappen met het Internationaal Olympisch Comité (IOC) en het Internationaal Paralympisch Comité (IPC). MoveNow wil de gezondheid, het welzijn en de inzetbaarheid van jongeren en mensen met een handicap verbeteren. Het moedigt hen aan om hun lichaam, geest en ziel te bewegen. De jongere generatie is de beslisser van morgen en wij geloven dat toegang tot onderwijs en fysieke activiteit hen in staat zal stellen de vaardigheden en veerkracht te ontwikkelen die nodig zijn voor fatsoenlijk werk en financiële stabiliteit. Sport speelt een belangrijke rol in het ontwikkelen van sociale en werkgelegenheidsvaardigheden zoals leiderschap, teamwerk, verantwoordelijkheid en eerlijkheid.

Allianz heeft operationele entiteiten, eenvoudig gezegd dochterondernemingen, in meer dan 70 landen, en elk daarvan kan zijn eigen MoveNow-project uitvoeren, met een totale financiële steun van € 500.000 per jaar, aangeboden via ons Social Impact Fund (SIF). Het fonds ondersteunt strategische kansen die een impact hebben in gemeenschappen die verder gaat dan liefdadigheidsdonaties. De entiteiten werken samen in intersectorale partnerschappen en de projecten die het SIF in 2023 ondersteunde - en die nauw aansluiten bij het MoveNow-programma - waren gericht op financiële alfabetisering, training en mentoractiviteiten.

Social Impact Fund - Financiering
18 projecten
in lokale gemeenschappen

Entiteiten in meer dan
170 landen
hun eigen MoveNow-project kunnen uitvoeren

Omdat MoveNow een globale en holistische aanpak hanteert die in samenwerking met belanghebbenden wordt uitgevoerd, vinden onze corporate citizenship projecten een bredere weerklank. Het samenbrengen van MoveNow en het SIF heeft de inspanningen ter ondersteuning van onderwijs en inzetbaarheid voor onze belangrijkste doelgroep een boost gegeven.

Onze strategische focus op financiële en verzekeringsvaardigheden heeft onze inspanningen wereldwijd gericht op de SDG 8-uitkomsten van fatsoenlijk werk en economische groei. Onze reden hiervoor is onze overtuiging dat financiële geletterdheid een geweldige hefboom is om mensen gelijke kansen te geven in de samenleving, met name kwetsbare groepen. Daarom hebben we in 2023 voor verschillende benaderingen gekozen. Zo hebben we financiële en verzekeringsvaardigheden opgenomen als onderdeel van de MoveNow Future Workout - een digitaal leertraject. Dit trainingsprogramma van drie weken is bedoeld om jongeren te leren omgaan met geld en verzekeringen en hen in staat te stellen hun financiën met vertrouwen te beheren.

Onze Maleisische entiteit was een van de entiteiten die door het initiatief werd geïnspireerd. In Maleisië heeft slechte financiële kennis geleid tot schulden en financiële instabiliteit in plattelandsgemeenschappen. In 2023 ondersteunde het SIF een project om de financiële kennis van 80 kinderen te verbeteren, waaronder vaardigheden op het gebied van financieel beheer, investeringen en werkgelegenheid. Het project wil hen in staat stellen te slagen in de toekomst door communicatie, teamwork en probleemoplossend vermogen op te bouwen. Medewerkers van Allianz Malaysia werken samen met een lokale NGO, Incredible Hearts, om het programma op te zetten en uit te voeren.

In 2023 hebben we ook een online hub voor financiële kennis gelanceerd⁵. Dit biedt eenvoudig te begrijpen informatie, interactieve budgetteringstools en toegang tot gratis coaching door Allianz experts.

⁵ hub voor financiële geletterdheid (allianz.com)

4.2 Zorgen voor onze werknemers

We secure your future' is ons bedrijfsdoel - en het waarmaken ervan begint bij onze meer dan 154.000 medewerkers.

Onze mensen- en cultuurstrategie is erop gericht om dit doel te bereiken, in lijn met onze waardepropositie als werkgever: 'We care for to morrow'. Dit is wat onze beslissingen en acties drijft en we doen dit in lijn met onze people attributes, die zijn: Entrepreneurship, Customer & Market Excellence, Trust en Collaborative Leadership. Het is onze ambitie om wereldwijd de beste werkgever in de financiële dienstverlening te zijn. We doen er alles aan om toptalent aan te trekken, onze mensen te begeleiden op hun groei- en ontwikkelingsreis en een sterke zakelijke en sociale impact te hebben waar we actief zijn. Om deze ambitie te verwezenlijken, hebben we onze People and Culture-strategie gebaseerd op drie pijlers:



Mensen- en cultuurstrategie gebaseerd op drie pijlers:

EERSTE

Werknemers en kandidaten

TWEEDE

Bedrijf

DERDE

Merk en samenleving

De 1e Strategische Pijler, Werknemers en Kandidaten, omvat de volgende onderwerpen:

- In gesprek met eigen personeel
- Leren en ontwikkelen en prestatiebeheer
- Eerlijke beloning, voordelen en sociale bescherming
- Gezondheid en veiligheid
- Balans werk-privé
- Collectieve onderhandelingen en sociale dialoog

Hier volgen voorbeelden van onze praktijk op dit gebied:

Luisteren naar en in gesprek gaan met onze medewerkers zijn de hoekstenen van onze People en Culture strategie. Dit doen we onder andere door middel van de Allianz Engagement Survey (AES). De AES is ons beproefde werknemersplatform voor het wereldwijd verzamelen van feedback van werknemers en bestaat sinds 2010. Onze twee belangrijkste indicatoren die met de enquête worden gemeten zijn de Inclusive Meritocracy Index (IMIX) en de Work Well Index+ (WWI+).

- De IMIX meet onze vooruitgang in het opbouwen van een cultuur waarin zowel mensen als prestaties ertoe doen, wat betekent dat we werknemers in staat stellen hun volledige potentieel te benutten. De IMIX-score is afgeleid van een onderzoek met tien vragen. In 2023 steeg de IMIX met +2pp naar 81% (2022: 79%). Verbeteringen in onze IMIX-scores tonen aan dat we vooruitgang boeken op het gebied van leiderschap, prestaties en bedrijfscultuur.
- De WWi+ meet het welzijn van werknemers. Een hogere index score wordt geassocieerd met een hoger welzijn van werknemers. De WWi+ score steeg met +5pp naar 76% (2022: 71%).
- Leren en ontwikkelen is een belangrijke onderscheidende factor in de financiële dienstverlening, waar de behoeften van de klant voortdurend veranderen als reactie op een snel veranderende externe context. Onze ambitie is dat medewerkers vaardigheden ontwikkelen voor nu en voor de toekomst, zodat Allianz voorbereid is op opkomende trends en kansen en in staat is het beste talent aan te trekken.
- Bij Allianz zetten we ons in voor rechtvaardigheid en eerlijkheid, zoals vastgelegd in onze Group Code of Conduct⁶. Dit houdt onder meer in dat werkschappen gelijke beloning voor gelijk werk in dezelfde of vergelijkbare functies voor alle geslachten afdwingen. We voeren regelmatig evaluaties van gelijke beloning uit om hiaten in gelijke beloning vast te stellen die met de juiste maatregelen kunnen worden verkleind.
- Naast gelijke beloning moet er ook rekening worden gehouden met de loonkloof tussen mannen en vrouwen. Deze bestaat uit het verschil in gemiddelde beloning tussen mannen en vrouwen in een hele organisatie, ongeacht de rol of anciënniteit. Als één sekse bijvoorbeeld meer vertegenwoordigd is in hoger betaalde, senior functies in één organisatie, is er sprake van een beloningsverschil tussen mannen en vrouwen. Allianz onderneemt verschillende acties om een gelijke vertegenwoordiging van mannen en vrouwen te bevorderen en zo de loonkloof tussen mannen en vrouwen te dichten. Een belangrijke actie is het streven naar een hogere vrouwelijke vertegenwoordiging in hogere functies.
- De gezondheid, de veiligheid en het fysieke en mentale welzijn van onze werknemers hebben topprioriteit. We streven ernaar de gezondheid en het welzijn van onze werknemers wereldwijd te behouden en te verbeteren. Twee belangrijke hefboomen om deze ambitie te verwezenlijken zijn onze Minimum Gezondheidsvereisten en ons lokale Occupational Health and Safety (OHS) Managementsysteem. [Hier](#) vind je meer informatie.

+2pp **81%**

Inclusieve meritocratie-index
(IMIX)

+5pp **76%**

Goed werken Index+
(WWi+)

De 2e Strategische Pijler, Ondernemen, schetst twee strategische subsecties: Diversiteit, Gelijkheid en Inclusie (DEI), gericht op de verdeling van geslacht en leeftijd, en Personen met een handicap. Dit is een beschrijving van het onderwerp Strategisch personeelsplan:

- Diversiteit is een kernelement van onze cultuur. Onze klanten zijn divers en om hen zo goed mogelijk te begrijpen en van dienst te zijn, moet ons personeelsbestand ook divers zijn. We zijn ervan overtuigd dat diverse teams betere resultaten behalen, veerkrachtiger zijn en innovatiever en productiever zijn, op voorwaarde dat ze kunnen werken in een omgeving waarin iedereen zichzelf kan zijn en unieke visies worden gewaardeerd. Divers en inclusief zijn heeft een positieve invloed op ons bedrijf. We zetten ons in om de inclusie op onze werkplek te versterken door gelijke kansen voor iedereen te garanderen en door een divers personeelsbestand te vormen langs vijf dimensies van Diversity, Equity & Inclusion: geslacht, mensen met een handicap, nationaliteiten/ethniciteiten, generaties en LGBTQ+.
- Om ervoor te zorgen dat processen en werkplekken toegankelijk zijn voor mensen met een handicap, bevorderen we gelijkheid door middel van initiatieven zoals de Valuable 500 en via ons medewerkersnetwerk Allianz Beyond. We werken aan meer transparantie en een betere vertegenwoordiging van mensen met een handicap in ons personeelsbestand door middel van werving en zelfidentificatie.
- Strategic Workforce Planning heeft als doel inzicht te krijgen in de ontwikkeling van de beroepsbevolking als reactie op wereldwijde megatrends en hoe we onze beroepsbevolking kunnen voorzien van de vaardigheden die ze vandaag en in de toekomst nodig hebben.

De 3de Strategische Pijler, Merk en Maatschappij, is de manier waarop we onze Mensen en Cultuur opereren. Dit genereert maatschappelijke impact, die wordt erkend door externe certificeringen en wereldwijde ranglijsten van organisaties zoals Great Place to Work® (GPTW), EDGE (Economic Dividends for Gender Equality)⁷ en Refinitiv⁸.

⁶ Gedragscode Allianz Group

⁷ Allianz' entiteiten wereldwijd EDGE Certified | EDGE Certified Foundation (edge-cert.org)

⁸ FTSE-index voor diversiteit en inclusie (Isegi.com)

4.3 Onze inzet voor mensenrechten

Bij Allianz beschouwen we respect voor mensenrechten als een minimumnorm voor verantwoord ondernemen.

De veiligheid en het welzijn van onze medewerkers zijn voor ons van het grootste belang. Daarom zorgen we ervoor dat we risico's voor werknemersrechten, zoals gelijke behandeling, gezondheid en veiligheid op het werk of werknemersvertegenwoordiging, waar van toepassing, tot een minimum beperken. Onze Group Code of Conduct⁹ beschrijft de verwachting dat onze medewerkers de mensenrechten respecteren in hun werk bij Allianz.

⁹ Gedragscode Allianz Group (allianz.com)



Volgens onze eigen analyse zijn de meeste van onze leveranciers actief in sectoren met een relatief laag mensenrechtenrisico, zoals consultancy of IT-diensten. Desondanks hebben we uitgebreide maatregelen genomen om risico's voor mensenrechten in onze wereldwijde toeleveringsketens te beoordelen en te minimaliseren. Deze maatregelen zijn in overeenstemming met de eisen van de Duitse Supply Chain Act, net als onze zorgvuldigheidseisen in onze eigen activiteiten. Wij verwachten van onze leveranciers dat zij hun eigen risico's op het gebied van mensenrechten minimaliseren, zoals uiteengezet in onze Vendor Code of Conduct¹⁰, die leveranciers van Allianz moeten accepteren.

Onze Group Human Rights Officer houdt toezicht op ons risicobeheer met betrekking tot mensenrechten in onze eigen activiteiten en toeleveringsketens.

Als zakelijke verzekeraar en eigen belegger maakt ons due diligence-proces op het gebied van mensenrechten deel uit van onze duurzaamheidsaanpak, die is geïntegreerd in ons bredere risicobeheersysteem. We gebruiken een combinatie van sector- en landspecifieke benaderingen om mensenrechtenrisico's te identificeren.

Due diligence op het gebied van mensenrechten is, waar relevant, geïntegreerd in 13 gevoelige bedrijfsgebieden om ervoor te zorgen dat mensenrechten deel uitmaken van de algehele risicobeoordeling voor verzekeringen en beleggingen voor eigen rekening in niet-beursgenoteerde assetcategorieën. Voor zakelijke transacties in bepaalde landen waar systematische mensenrechtenschendingen plaatsvinden, voeren we expliciete due diligence uit in overeenstemming met onze Human Rights Guideline. Zie voor meer informatie het Sustainability Integration Framework¹¹.

We rapporteren jaarlijks over beleid, resultaten en maatregelen op een speciale mensenrechtenpagina op onze bedrijfswebsite.

¹⁰ Gedragscode voor verkopers

¹¹ Allianz Duurzaamheid Integratie Kader (allianz.com)

5. Klimaatverandering: De weg naar netto nul

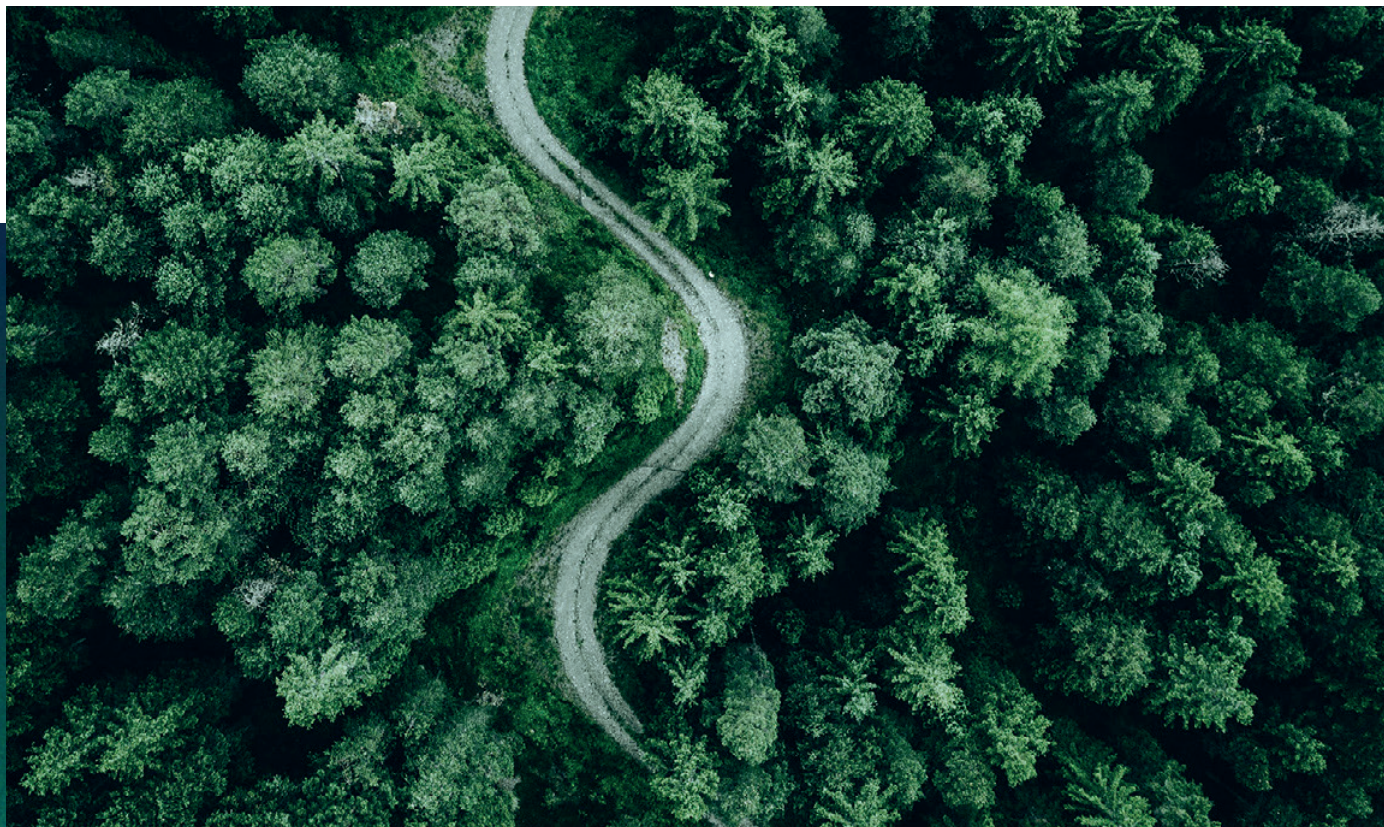
We willen duurzame samenlevingen en economieën helpen creëren door te werken aan een sociaal minimum voor iedereen zonder de planeet te schaden. Klimaatverandering is een van de grootste uitdagingen waar we vandaag de dag voor staan - niet alleen voor ons bedrijf, maar voor de hele samenleving¹².

¹² Intergouvernementele Werkgroep inzake klimaatverandering - Syntheserapport

Daarom richten we onze milieu-inspanningen op klimaatverandering. Volgens het Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC)¹³ moet de uitstoot elk decennium bijna gehalveerd worden om de opwarming van de aarde te beperken en halverwege deze eeuw een uitstoot van nul te bereiken en om een redelijke kans te hebben om dit doel te bereiken.

Klimaatverandering brengt veel risico's met zich mee en roept fundamentele vragen op over hoe we werken. We ondersteunen inspanningen om ons aan te passen aan het veranderende klimaat. Zoals bij elke grootschalige transformatie, brengt de weg naar een netto-nul-wereld niet alleen risico's maar ook kansen met zich mee.

¹³ Gedragscode voor verkopers



Ons Net-Zero Overgangsplan

Als financiële instelling hebben we invloed op klimaatverandering door de uitstoot die we direct veroorzaken - van het verwarmen van onze kantoren tot vliegreizen - en indirect - via de bedrijven die we verzekeren en waarin we investeren.

Bij Allianz hebben we sinds 2005 een strategie om klimaatverandering aan te pakken. Deze strategie vormt de leidraad voor onze acties als antwoord op de gevolgen, risico's en mogelijkheden van onze activiteiten en onze verzekerings- en beleggingsactiviteiten. Deze strategie ondersteunt de doelstellingen van SDG 13 - Klimaat-actie. Sinds 2018 verplicht onze Climate Change Strategy ons om bij te dragen aan inspanningen die de opwarming van de aarde beperken tot 1,5°C tegen het einde van de eeuw. Om op deze overgang te anticiperen en deze mogelijk te maken, hebben we ons verplicht tot netto nul broeikasgassen voor onze eigen beleggings- en schade-verzekeringportefeuilles.

Het tempo en de reikwijdte van onze acties bereikten in 2023 een nieuwe mijlpaal met de publicatie van het inaugurele Net-Zero Transitieplan van onze Groep. Hierin worden onze tussentijdse doelstellingen en toezeggingen voor 2030 uiteengezet, waaronder:

- De investeringen in klimaatoplossingen verhogen met ten minste 20 miljard euro ten opzichte van het huidige niveau (37 miljard euro per 31.12.2023), afhankelijk van de marktomstandigheden en -beperkingen.¹⁴
- Vooruitgang laten zien in P&C verzekeringsportefeuilles: vermindering van de CO2 uitstoot met 30% absoluut in het retail motorrijtuigensegment en 45% met betrekking tot de broeikasgasintensiteit in het commerciële verzekeringssegment¹⁵.
- Het verhogen van onze ambitie in onze eigen beleggingsportefeuilles: nadat we onze doelstelling voor de uitstoot van broeikasgassen in 2025 al hadden overtroffen, streven we nu naar een emissiereductie van 50% voor onze zakelijke portefeuille. [Zie 5.2.2](#) voor meer informatie.
- De overgang naar net-nul aanmoedigen: ons doel om decarbonisatie te stimuleren versterken bij onze klanten, partners en beleidsmakers door middel van ad- vocacy en partnerschappen.

¹⁴ Klimaatoplossingen worden gedefinieerd als economische activiteiten die bijdragen aan de beperking van de klimaatverandering (inclusief transitie mogelijk maken) en aanpassing, in overeenstemming met bestaande klimaatgerelateerde taxonomieën voor duurzaamheid: EU taxonomie op duurzame financiering klimaatcategorie evenals SFDR artikel 9 en verder.

¹⁵ Doel heeft betrekking op P&C bedrijfsportfolio met gerapporteerde emissies beheerd door AGCS. Basisjaar voor beide is 2022.



Allianz verhoogt zijn klimaatambities verder

Günther Thallinger, lid van de Raad van Bestuur van Allianz verantwoordelijk voor investeringsbeheer en duurzaamheid, [licht het plan toe.](#)

5.1 Klimaat-gerelateerde risico's

Klimaatverandering is een grote bedreiging voor de veerkracht van samenlevingen en natuurlijke eco-systemen, terwijl het voor ons een bestaand zakelijk risico is. Daarom werken we aan mitigatie en adaptatie.

We houden het veranderende risicolandschap in de gaten omdat risico's vele vormen kunnen aannemen. Klimaatverandering beïnvloedt ons bedrijf via fysieke risico's zoals schade door extreme weersomstandigheden zoals overstromingen, hagel of cyclonen. We worden ook beïnvloed door transitierisico's die voortvloeien uit de overgang naar een lage broeikasgaseconomie. Deze risico's worden veroorzaakt door de ontwikkeling van het consumentenbeleid, technologische vooruitgang, veranderingen in het consumentenvertrouwen of gevolgen van rechtszaken over klimaatverandering.

Een andere manier om het te bekijken is dat klimaatverandering invloed heeft op ons als verzekeraar die verzekeringspolissen aanbiedt voor bijvoorbeeld gezondheidseffecten, schade aan eigendommen of rechtszaken. Ten tweede als grootschalige institutionele belegger met aanzienlijke belangen in verschillende economieën, bedrijven, infrastructuur en onroerend goed die beïnvloed kunnen worden door de fysieke gevolgen van klimaatverandering en de overgang naar een koolstofarme economie.

We verwachten dat klimaatverandering een aanzienlijke impact zal hebben op de wereldeconomieën en op ons bedrijf. De risico's en kansen in verband met klimaatverandering die we nu zien ontstaan, zullen op de middellange tot lange termijn veranderen en toenemen.

Overwegingen met betrekking tot klimaatverandering vormen een integraal onderdeel van onze verzekeringsen beleggingsstrategie. Om het risicobewustzijn te bevorderen, expertise op te bouwen in de beoordeling van financiële risico's als gevolg van klimaatverandering, de veerkracht van onze bedrijfsstrategie te testen en risicomanagement en zakelijke besluitvorming te informeren, passen we klimaatstresstests en scenario-analyses toe.

Zie voor meer informatie ons [Groepsjaarverslag 2023](#), p.71f.



5.2 Acties en vooruitgang in de waardeketen

Bij Allianz richten we ons al enkele jaren op klimaatmaatregelen¹⁶. Zo beleggen en verzekeren we al meer dan tien jaar strategisch in koolstofarme activa en levert ons Sustainable Solutions framework producten en diensten die bijdragen aan milieu - en sociale doelstellingen.

In eerste instantie hebben we ons gericht op het koolstofvrij maken van onze eigen beleggingen en onze eigen activiteiten, maar nu richten we onze aandacht ook op onze schadeverzekeringen. Dit hoofdstuk geeft een overzicht van ons beleid en de voortgang ten opzichte van het Net-Zero Transitieplan op drie verschillende gebieden van ons bedrijf.

¹⁶ We have started working on harmonizing terminology and underlying eligible technologies related to the targets for Climate Solutions (currently used for proprietary investments) and Transition Solutions (currently used for P&C insurance). We expect to conclude this work and report along it in FY2024.



5.2.1 P&C-verzekering koolstofvrij maken

Voor onze P&C verzekeringsportefeuille hebben we ons verplicht om de uitstoot van broeikasgassen tegen 2050 tot nul te reduceren.

Onze inaugurele 2030-doelstellingen richten zich op twee kernportefeuilles:

1. Autoverzekering - verzekering voor de bescherming van auto's.
2. Commerciële P&C-verzekering - verzekeringsdekking die is ontworpen om bedrijven te beschermen tegen financieel verlies als gevolg van schade aan eigendommen, aansprakelijkheidsclaims en andere risico's.

Autoverzekering

Voor autoverzekeringen voor de detailhandel is het ons doel om de absolute koolstofuitstoot¹⁷ binnen onze portefeuille tegen 2030 met 30% te verminderen ten opzichte van de baseline van 2022, wat in lijn is met de doelstelling om de opwarming van de aarde te beperken tot 1,5°C.

We richten onze inspanningen op de meest relevante markten, waar ook betrouwbare gegevens beschikbaar zijn. De emissiereductiedoelstelling geldt voor negen belangrijke Europese markten: Oostenrijk, België, Frankrijk, Italië, Duitsland, Nederland, Spanje, Zwitserland en het Verenigd Koninkrijk. Deze doelstellingen hebben betrekking op ongeveer de helft van het premie-inkomen en ongeveer 40% van de verzekeringsgerelateerde uitstoot van ons totale motorretailsegment.

De grootste hefboomen voor het behalen van de doelstellingen zijn het vergroten van ons aandeel elektrische voertuigen en het stimuleren van klanten om minder te rijden. Daarom hebben we twee aanvullende subdoelen gesteld:

- Tegen 2030 willen we in contact komen met 20 miljoen huidige en potentiële klanten om hun overgang naar elektrische mobiliteit te ondersteunen.
- We verbinden ons ertoe om uitgebreide verzekeringsproducten aan te bieden voor batterij-elektrische voertuigen en het bijhorende ecosysteem, om onze klanten te ondersteunen bij de overgang naar deze nieuwe technologie. Daarom zal het aandeel van batterij-elektrische voertuigen (gebaseerd op het aantal passagiersvoertuigen) in onze autoportefeuille groter zijn dan het aandeel van batterij-elektrische voertuigen in de respectievelijke markten.

Een andere belangrijke hefboom is het bieden van stimulansen voor het verminderen van emissies via op kilometers gebaseerde productaanbiedingen, als onderdeel van ons bestaande aanbod duurzame oplossingen, dat in detail wordt beschreven in hoofdstuk 3.1, Milieuaangelegenheden, [Duurzaamheidsverslag 2023](#), p.51 e.v..

P&C commerciële verzekeringen

Voor commerciële P&C-verzekeringen hebben we ons ten doel gesteld om de broeikasgasemissie-intensiteit tegen 2030 met 45% te verlagen, een doelstelling die is vastgesteld voor een aantal van de grote bedrijven die we verzekeren als onderdeel van de Allianz Global Corporate & Specialty corporate portefeuille, vergeleken met de baseline van 2022.

De doelstellingen zijn vastgesteld voor die bedrijven waarvoor gegevens over broeikasgasemissies beschikbaar zijn. Deze doelstellingen vertegenwoordigen ongeveer 13% van de premies in het commerciële segment waarvoor momenteel emissieboekhoudmethodes beschikbaar zijn.¹⁸

We zetten ons in voor het stimuleren van decarbonisatie in alle sectoren van de industrie door transparantie te bevorderen en klanten te ondersteunen op hun reis naar netto nul. Onze acties omvatten:

- Klanten die hun broeikasgasemissies niet rapporteren, met name de top 100 op basis van premieomvang en emissie-intensiteit van de industriesector, betrekken bij de ontwikkeling van benaderingen voor emissierapportage en openbaarmaking.
- Samenwerken met klanten in de lucht- en scheepvaartsector om best practices uit te wisselen over een decarbonisatiestrategie en om de kloof op het gebied van BKG-rapportage te dichten.
- Toegewijd engagement van bedrijven met een hoge uitstoot om hen te helpen op wetenschap gebaseerde netto-nul-strategieën te ontwikkelen met de steun van onze experts.

Bovendien hebben we, als onderdeel van ons Net-Zero Transitieplan, in 2023 groei-doelstellingen vastgesteld voor koolstofarme technologieën. We streven naar 150% winstgevend groei van transitieoplossingen in onze commerciële verzekeringsactiviteiten tegen 2030, met betrekking tot commerciële schade- en bedrijfsschadeverzekeringen, ten opzichte van 2022.

¹⁸ In line with Lines of Business currently covered by the PCAF Standard. Scope coverage is unchanged compared to the Inaugural Net-Zero Transition Plan. Share of premiums related to GHG reduction target follows IFRS definition of gross written premiums and deviates from PCAF, which excludes external acquisition costs; following PCAF definition of insurance premiums, scope coverage represents roughly 16% of the eligible premiums in the commercial segment. More details can be found in the explanatory notes of the NFS.

¹⁷ Absolute insurance-associated emissions are the share of an insured's absolute emissions that is associated with the insurer's underwriting portfolio and are expressed in tCO₂ with respect to our Motor Retail target.

5.2.2 Bijdragen aan een koolstofarme economie met onze eigen investeringen

Onze eerste 2030-doelstelling voor onze eigen beleggingen is een reductie van 50% in absolute broeikasgasemissies tegen 2030 voor beursgenoteerde bedrijven (bedrijfsobligaties en publieke aandelen) ten opzichte van een basislijn van 2019. Ons tweede doel is een vermindering van de uitstootintensiteit met 50% in 2030 voor alle beursgenoteerde en niet-beursgenoteerde bedrijven.

Onze beleggingsdoelstellingen volgen de vuistregel dat we de uitstoot elke tien jaar moeten halveren en zijn in lijn met de best beschikbare wetenschap. Ze zijn vrij gedetailleerd en hangen af van de activaklasse waarin we beleggen en omvatten de meeste beleggingen in bedrijven en vastgoed.

We gebruiken het doelstellingskader van de door de VN opgerichte Net-Zero Asset Owner Alliance (NZAOA) Target Setting Protocol¹⁹ om best practice in te voeren bij het bepalen van klimaatdoelen voor onze eigen beleggingsportefeuilles. Onze doelen zijn vastgesteld met twee doelstellingen: onze potentiële bijdrage aan een vermindering van de uitstoot maximaliseren en de veerkracht van onze beleggingsportefeuille tegen negatieve effecten als gevolg van klimaatverandering vergroten.

¹⁹ <https://www.unepfi.org/industries/target-setting-protocol-third-edition/>

50% in 2030

reductie in absolute broeikasgasemissies
voor beursgenoteerde bedrijven
(bedrijfsobligaties en publieke aandelen)
ten opzichte van een basislijn voor 2019

50% in 2030

vermindering van de emissie-intensiteit
voor alle beursgenoteerde en
niet-beursgenoteerde bedrijven

Omdat we onze eerste doelstellingen voor emissie-reductie in 2025 voor bedrijfsobligaties en beursgenoteerde aandelen in 2023 ruimschoots hebben gehaald, hebben we onze doelstellingen en ambities voor 2030 geactualiseerd, rekening houdend met mogelijke ontwikkelingen in belangrijke sectoren en de lessen van voorgaande jaren.

Onze acties om onze doelen op het gebied van investeringen te bereiken, vinden plaats op de volgende gebieden:

Ten eerste heralloceren we onze portefeuille met maatregelen als

- Meer kapitaal toewijzen aan klimaatleiders en na verloop van tijd onze blootstelling aan achterblijvers verminderen.
- Doelen en kaders voor onze vermogensbeheerders om veranderingen in beleggingscategorieën, beleggingen en sectoren te stimuleren. Dit omvat het uitsplitsen van wereldwijde doelen naar individuele vermogensbeheermandaten en het bewaken van de voortdurende decarbonisatieprestaties.
- Uitsluiting van bepaalde bedrijven op basis van wereldwijde richtlijnen voor fossiele brandstoffen.
- Financiering van de overgang van bedrijven die onze 1,5°C-ambitie in de moeilijk te realiseren cement- en staalsector.

Ten tweede maken we onze portefeuille koolstofarm door de dialoog aan te gaan met bedrijven waarin we investeren, onder andere door

- Ons richten op vermindering van broeikasgasemissies bij bedrijven en vastgoedbeleggingen waarin we beleggen, met specifieke benaderingen op basis van de eigendomsstructuur. Voor vastgoedbeleggingen in volledig eigendom beïnvloeden we de uitstoot bijvoorbeeld rechtstreeks door ingrijpende renovaties en voor minderheidsbeleggingen beïnvloeden we de uitstoot door betrokkenheid bij of te stemmen op aandeelhoudersvergaderingen.
- In gesprek gaan met de grootste vervuilers in onze portefeuille en deelnemen aan verschillende multilaterale initiatieven.
- Het systematisch evalueren van al onze vermogensbeheerders op cliëntaangelegenheden en het aanspreken van achterblijvers.
- Deelnemen aan sectorinitiatieven, vooral in de olie- en gassector en de staalsector, om onze sectordoelen voor 2030 te ondersteunen.

Ten derde willen we de investeringen in klimaatoplossingen verhogen met ten minste 20 miljard euro ten opzichte van het huidige niveau (37 miljard euro per 31.12.2023), afhankelijk van de marktomstandigheden en -voorwaarden.²⁰ Deze investeringen kunnen vele vormen aannemen, waaronder infrastructuurprojecten zoals hernieuwbare energie, duurzame groene gebouwen, investeringen in duurzame bosbouw en waterstof.

We streven ernaar om via onze beursgenoteerde bedrijvenportefeuille te beleggen in bedrijven met een hoog aandeel aan inkomsten uit EU-taxonomieën.

20 Klimaatoplossingen worden gedefinieerd als economische activiteiten die bijdragen aan de beperking van de klimaatverandering (inclusief transitie mogelijk maken) en aanpassing, in overeenstemming met bestaande klimaatgerelateerde duurzaamheidstaxonomieën: EU taxonomie op duurzame financiering klimaatcategorie evenals SFDR artikel 9 en verder.

Ten vierde is decarbonisatie van sectoren met een hoge uitstoot van cruciaal belang om de wereldwijde temperatuurstijging te beperken tot 1,5°C; daarom stelt Allianz sectordoelstellingen vast voor bedrijven waarin wordt geïnvesteerd in de olie- en gassector, de elektriciteitssector, de staalsector en de automobielsector. Deze sectordoelstellingen zijn in lijn met de sectorale decarbonisatiepaden uit het Net Zero Emissions by 2050 Scenario van het International Energy Agency (IEA)²¹. Daarnaast komen de Allianz Statement on oil and gas business models²² en de Allianz Statement on coal-based business models²³ terug in de doelen.

21 Scenario Netto Nulemissie tegen 2050 (NZE)
- Wereldwijd energie- en klimaatmodel - Analyse - IEA

22 Allianz-verklaring over bedrijfsmodellen voor olie en gas

23 Allianz-verklaring over bedrijfsmodellen op basis van steenkool



Allianz investeert in 960MW offshore windpark He Dreiht in de Duitse Noordzee

[Bekijk video](#)

5.2.3 Onze eigen activiteiten koolstofarm maken

Voor onze eigen activiteiten hebben we als tussentijdse doelstelling²⁴ vastgesteld om de broeikasgasemissies tegen eind 2030 met 70% te verminderen (65% tegen eind 2029) ten opzichte van een basislijn uit 2019.

Onze belangrijkste hefbomen voor het verminderen van broeikasgasemissies voor onze eigen activiteiten zijn de volgende:

- Ons doel is om 100% hernieuwbare elektriciteit in te kopen voor onze wereldwijde kantoorgebouwen en datacenters via onze deelname aan het RE100 initiatief, een wereldwijd initiatief dat 's werelds meest invloedrijke bedrijven samenbrengt die zich inzetten voor 100% hernieuwbare elektriciteit.
- We streven ernaar onze broeikasgasemissies door zakelijk verkeer tegen 2025 met 40% te verlagen ten opzichte van een basisniveau van 2019. We herzien regelmatig ons reisreglement om klimaatgerelateerde onderwerpen te bespreken en we promoten digitale bijeenkomsten. Daarnaast streven we ernaar ons bedrijfswagenpark tegen 2030 te elektrificeren in het kader van EV100, een wereldwijd initiatief dat de overgang naar elektrische voertuigen (EV's) stimuleert.
- We streven ernaar het energieverbruik per werknemer in kantoorgebouwen met 20% te verlagen ten opzichte van een basisniveau in 2019. We richten ons op energie-efficiëntie en energiebesparing in onze kantoorgebouwen door milieubeheersystemen en energie-efficiëntieprocessen toe te passen op basis van ISO²⁵ 14001 en 50001. Daarnaast hebben we een normencatalogus voor gebouwen ontwikkeld om een geharmoniseerde benadering van duurzaamheid in gebouwen vast te stellen en best practices te promoten bij al onze operationele entiteiten.
- We vragen alle leveranciers van wereldwijde raamwerken om zich publiekelijk te verbinden tot een broeikasgasemissieniveau van nul, in lijn met een traject van 1,5°C in 2025. Verder hebben we ons inkoopbeleid en onze inkoopprocessen geactualiseerd en duurzaamheidscriteria opgenomen in RFI's (Request for Information)/RFP's (Request for Proposal) en aanbestedingen voor onze IT-partners.



²⁴ Omdat de specifieke definitie van netto nul nog in ontwikkeling is voor financiële instellingen en we vooruitlopen op de vereisten van de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), verwijzen we niet langer naar de 2030-doelstelling voor onze eigen activiteiten als een netto nulverplichting. In plaats daarvan zullen we hiernaar verwijzen als tussentijdse doelstellingen voor 2030. De rest van de decarbonisatie- en verwijderingsdoelen voor onze eigen operaties blijven zoals gecommuniceerd in het Inaugurale Net-Zero Transitieplan. Voor een gedetailleerd overzicht van onze broeikasgasemissies en bijbehorende doelstellingen verwijzen we naar het hoofdstuk 'Eigen activiteiten en verdere waardeketen' in ons Duurzaamheidsverslag.

²⁵ ISO = Internationale Organisatie voor Standaardisatie

5.3 Samenwerkingsverbanden: Samen kunnen we het waarmaken

Sinds onze oprichting 134 jaar geleden hebben we veel uitdagingen aangepakt. We weten dat klimaatverandering een te grote uitdaging is om alleen aan te kunnen.



Bij Allianz helpen we netwerken en samenwerkingsverbanden te creëren. We werken ook samen met organisaties uit de publieke, private en vrijwilligerssector. Allianz is bijvoorbeeld medeverantwoordelijk voor de ontwikkeling van een parametrische overstromingsverzekeringsoptelling voor Ghana, die ten goede moet komen aan arme en kwetsbare huishoudens en de klimaat- en financiële weerbaarheid van het land moet vergroten.²⁶

Een ander belangrijk voorbeeld van onze betrokkenheid bij het creëren van verandering is de vorming van de door de VN bijeengeroepen NZAOA²⁷, die Allianz in 2019 mede heeft opgericht. Dit is een door leden geleid initiatief van institutionele beleggers (87 leden per december 2023 met een beheerd vermogen van USD 9,5 biljoen²⁸) die zich ertoe verbinden hun beleggingsportefeuilles tegen 2050 om te vormen tot een broeikasgasemissieniveau van nul. De NZAOA verplicht haar leden rekening te houden met de best beschikbare wetenschappelijke kennis, waaronder de bevindingen van het IPCC, en regelmatig verslag uit te brengen over de voortgang, waaronder het om de vijf jaar vaststellen van tussentijdse doelen in lijn met artikel 4.9 van de Overeenkomst van Parijs.²⁹ De leden van de NZAOA zijn de eerste in de financiële sector die tussentijdse doelen hebben vastgesteld, waaronder een reeks emissiereducties voor 2025 en 2030. Sindsdien zijn er verschillende andere allianties opgericht, waardoor er een beweging van netto nul initiatieven in de financiële sector en daarbuiten is ontstaan.

Met zo'n raamwerk bewijzen we dat we niet alleen doelen stellen, maar dat onze voortgangsrapportages ook laten zien dat we ze kunnen halen. Zo laten we zien dat de doelen haalbaar zijn en helpen we vertrouwen te creëren. Voor Allianz is dit een andere manier om risico's om te zetten in kansen en verandering te stimuleren.

²⁶ In de context van het Ghana-project is de doelgroep 'arm en kwetsbaar' gedefinieerd op basis van de definitie van InsuResilience Global Partnership (IGP) / MCI: Kwetsbaar wordt gedefinieerd als "mensen die leven van 3,1 tot 15 USD PPP / dag" die in het bijzonder blootgesteld zijn aan klimaatrisico's en een groot risico lopen om (terug) in armoede te vervallen als gevolg van extreme gebeurtenissen die verband houden met klimaatverandering."

²⁷ Alliantie van eigenaren van Netto Nul Vermogen onder auspiciën van de VN - United Nations Environment - Finance Initiative (unepfi.org)

²⁸ Leden - Milieufinancieringsinitiatief van de Verenigde Naties (unepfi.org)

²⁹ AOA-COMMITMENT-DOC-2022.pdf (unepfi.org)

6. Bestuur: De structuur die onze inspanningen ondersteunt

We zetten ons overal in de organisatie in om duurzame samenlevingen te creëren. We handelen met integriteit.

Bij Allianz is ons succes gebaseerd op het vertrouwen dat onze klanten, beleggers, medewerkers en het publiek hebben in onze prestaties en integriteit. Allianz bevordert een bedrijfscultuur van individuele en collectieve verantwoordelijkheid voor ethisch handelen en het naleven van de regels. We handelen integer en houden ons aan de wet- en regelgeving en andere externe regels die van toepassing zijn op onze activiteiten.

Duurzaamheid wordt bestuurd door de Raad van Bestuur en gecontroleerd door de Raad van Commissarissen van Allianz SE, met ondersteuning van de Group Sustainability Committee en de Group Sustainability Board.

De Group Sustainability Board, ondersteund door de Chief Sustainability Officer, implementeert de strategie en engageert collega's in het hele bedrijf. Verder worden lokale verantwoordelijkheden voor de integratie van duurzaamheid toegewezen op het niveau van de raad van bestuur en ondersteund door ten minste één Sustainability Lead. We integreren duurzaamheid op de juiste manier in onze beloningssystemen en moedigen bestuursleden aan om bij het besluitvormingsproces rekening te houden met factoren op het gebied van milieu, maatschappij en goed bestuur. Onze aanpak combineert verantwoording en bestuur om een consistente strategische aanpak te stimuleren. Voor meer gedetailleerde informatie, zie Niet-financiële verklaring en Duurzaamheidsverslag.



Grafiek 2: Bestuur

Bijlage

I) Navigeren door het veranderende rapportagelandschap

Bij Allianz waarderen we het vertrouwen van onze groepen belanghebbenden, zoals klanten, aandeelhouders en werknemers, en rapporteren we over onze activiteiten.

We stemmen onze managementbenadering en rapportage af op internationale standaarden zoals het Global Reporting Initiative (GRI) en erkende duurzaamheidsindices. We blijven op de hoogte van ontwikkelingen in rapportagestandaarden en -regels, waaronder initiatieven van de Europese Commissie (EC), de International Sustainability Standards Board (ISSB) en het World Economic Forum (WEF).

Allianz moet in het boekjaar 2024 voldoen aan de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Om dit te bereiken is een speciaal implementatieproject opgezet. Als zodanig hebben we ervoor gekozen om al in de richting van de CSRD te convergeren met onze verslaglegging over boekjaar 2023 voor 'Klimaatverandering' en 'Eigen personeel', in termen van het tegengaan van de structurele en veel van de inhoudelijke vereisten. Voor alle materiële zaken zullen de toelichtingen in overeenstemming met de CSRD volledig gedekt zijn vanaf de verslaglegging over boekjaar 2024.

Ons rapportage-ecosysteem

Allianz heeft twee belangrijke duurzaamheidsrapportageproducten: de Non-Financial Statement (NFS), die deel uitmaakt van het Group Annual Report, en het Sustainability Report. Aanvullende rapportageproducten zijn het People Factbook, Allianz Group Tax Strategy, Analyst Presentation, deze verkorte versie van duurzaamheidsrapportage, en onze toelichting, waarin onze methodologie wordt uiteengezet.

Om de kwaliteit en betrouwbaarheid van onze verslaglegging te beoordelen, heeft Pricewaterhouse Coopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft (PwC) sinds het verslagjaar 2016 assurance reviews uitgevoerd, en dit jaar met een redelijke mate van zekerheid voor de NFS.

Daarnaast publiceert een toenemend aantal werkmaatschappijen van Allianz nu hun eigen duurzaamheidsverslagen om te voldoen aan lokale regelgeving en om lokale belanghebbenden van dienst te zijn. Deze verslagen kunnen worden gedownload van de lokale Allianz-websites.

Materiële onderwerpen en aspecten

De belangrijkste onderwerpen in het duurzaamheidsverslag zijn gebaseerd op onze materialiteitsanalyse van 2021, die voldoet aan de GRI-principes voor het bepalen van de inhoud van verslagen (nauwkeurigheid, evenwichtigheid, duidelijkheid, vergelijkbaarheid, volledigheid, duurzaamheidscontext, tijdigheid en controleerbaarheid).

In 2023 hebben we een robuust en uitgebreid dubbel materialiteitsbeoordelingsproces uitgevoerd, in overeenstemming met de CSRD en de bijbehorende European Sustainability Reporting Standards (ESRS), waarbij rekening is gehouden met de veranderende methodologie om financiële materialiteit (risico's en kansen vanuit zakelijk perspectief) en impactmaterialiteit (gevolgen voor mens en milieu) te bestrijken. Dit heeft ons in staat gesteld om ons inzicht te verdiepen in zaken die eerder werden geïdentificeerd als materieel voor onze belangrijkste stakeholders.

Het stelde ons ook in staat om onze beoordeling uit te breiden naar die duurzaamheidsaspecten die tot nu toe geen aandachtsgebieden waren, maar die nu meer op de voorgrond treden naarmate gegevens, methodologieën en algemene onderzoeks- en regelgevingsrichtlijnen zich ontwikkelen. Het proces, de methodologie en het resultaat van de dubbele kwaliteitsbeoordeling zijn beoordeeld en goedgekeurd door onze Group Sustainability Board. Daarnaast is goedkeuring verleend door de Raad van Bestuur via het goedkeuringsproces voor het jaarverslag van Allianz Group.

De onderwerpen 'Klimaatverandering' en 'Eigen personeel' zijn strategische duurzaamheidsaandachtsgebieden bij Allianz Group, ondersteund door de GRI-materialiteitsbeoordeling en bevestigd door de dubbele CSRD-materialiteitsbeoordeling.

Voor meer details over onze CSRD-convergentiestrategie verwijzen we naar onze Niet-financiële Verklaring in ons [Groepsjaarverslag](#).

Het bestuursproces voor niet-financiële verslaggeving is afgestemd op de financiële verslaggeving. Dit jaar publiceren we voor de 23e keer het Allianz Group Sustainability Report.

II) Overzicht van de geldende regels en processen

Integratieprocessen duurzaamheid	Bedrijfsgebieden			Details
	P&C Verzekeringen	Beleggingen voor eigen rekening (beursgenoteerd)	Beleggingen voor eigen rekening (niet beursgenoteerd)	
Verwijs- en beoordelingsproces voor duurzaamheid (inclusief gevoelige bedrijfsgebieden, gevoelige landen)	●		●	Systematische integratie van duurzaamheidsrisico's door per geval due diligence uit te voeren op kritieke transacties.
Scoringsproces voor duurzaamheid (inclusief koolstofemissies, giftige emissies en afval, arbeidsmanagement, bedrijfsethiek, enz.)		●		Systematische integratie van duurzaamheidsfactoren door middel van duurzaamheids-scorebenadering.
Duurzaamheidsuitsluitingen (waaronder steenkool, teerzanden, controversiële wapens, mensenrechten)	●	●	●	Uitsluiting van investerings- en verzekeringstransacties in kritieke bedrijfssectoren.
Betrokkenheid bij duurzaamheid en risicodialogen (over duurzaamheid, klimaat en mensenrechten)	●	●		Systematische betrokkenheid bij bedrijven en klanten waarin wordt geïnvesteerd op het gebied van duurzaamheid
Duurzaamheid in de selectie van zakenpartners (inclusief vermogensbeheerders, herverzekeraars, enz.)	●	●	●	Opnemen van duurzaamheids-gerelateerde criteria bij de selectie, benoeming en controle van zakenpartners.

Grafiek 3: Regels en processen

III) Duurzaamheidsdoelstellingen gekoppeld aan de beloning van de Raad van Bestuur van Allianz SE

In 2023 en voor 2024 zijn de doelstellingen voor de Raad van Bestuur verder ontwikkeld om de prioriteiten op het gebied van duurzaamheid te weerspiegelen. De tabel hieronder beschrijft de doelstellingen in meer detail.

Ten opzichte van de publicaties van vorig jaar zijn kleine redactionele wijzigingen aangebracht om consistentie te creëren met de Allianz SE Board Member target letters. De onderliggende doelstellingen zijn ongewijzigd ten opzichte van vorig jaar.

Onze doelen		Bestuursdoelen 2023	Realisatie 2023	Doelstellingen bestuur 2024	Meer details in NFS
Overkoepelend		Sterke duurzaamheidspositie bereiken (topprestaties in DJSI, MSCI)	DJSI / S&P Global CSA ¹ : 3 ^o MSCI ² : AA	Sterke duurzaamheidspositie bereiken (topprestaties in DJSI, MSCI)	Voor meer inzicht verwijzen we naar het hoofdstuk Corporate sustainability governance en strategie.
		Zorgen voor duurzame oplossingen in eigen investeringen en producten	De reikwijdte van Duurzaam Beleggen is toegenomen door de toevoeging van sub-soevereine staten, de toename van het aantal activiteiten, de groei van de marktwaarde en de verdere uitbreiding van de reikwijdte; er is een kader voor duurzame levensverzekeringsproducten opgezet en er is een groeiplan voor duurzame verzekeringsoplossingen in schade ontwikkeld.	Zorgen voor duurzame oplossingen in eigen investeringen en producten	Raadpleeg voor meer informatie het gedeelte Milieukwesties en EU-regels voor taxonomie.
		Positionering op sociaal gebied definiëren in lijn met Allianz doelstelling gericht op Sustainable Development Goal 8 (SDG 8)	Maatschappelijke positionering gedefinieerd met focus op maatschappelijke veerkracht, (financieel-) onderwijs en inzetbaarheid, inclusief een leven lang leren	Doorgaan met het transitieplan om de netto nul verplichtingen van ons bedrijf en onze activiteiten te bereiken	Raadpleeg het gedeelte Sociale zaken voor meer informatie.
Milieu	Decarbonisatie	50% reductie van broeikas-gassen (broeikasgas) uitstoot per werknemer door Operaties in 2023 (ten opzichte van 2019) en 100% hernieuwbare elektriciteit verbruik in 2023	Broeikasgasemissies van Bedrijfsactiviteiten verminderd (-62%) en aandeel hernieuwbare elektriciteit gestegen naar 100% ³		Raadpleeg het gedeelte Milieukwesties voor meer informatie.
Social	Customer Loyalty	Digital Net Promoter Score (dNPS) development against previous year and overall ambition level	Achieved 59% Loyalty Leaders across all business segments ⁴	Digital Net Promoter Score (dNPS) development against previous year and overall ambition level	For further insights, please refer to section Responsible consumers
	Employee Engagement	Inclusive Meritocracy Index (IMIX) and Work Well Index + (WWI +) development against previous year and overall ambition level	IMIX: 81% (2022: 79%) WWI +: 76% (2022: 71%)	Inclusive Meritocracy Index (IMIX) and Work Well Index+ (WWI+) development against previous year and overall ambition level	For further insights, please refer to section Employee matters
	Employability & Lifelong Learning	n.a.		Ensure Lifelong Learning	For further insights, please refer to section Employee matters
Governance		Leadership Contribution with particular focus on Allianz People Attributes (Customer & Market Excellence, Collaborative Leadership, Entrepreneurship and Trust)	All board members fully meet leadership standards and requirements based on the evaluation of extensive 360 degree feedback (incl. peers, reporting lines and other personnel)	Leadership Contribution with particular focus on Allianz People Attributes (Customer & Market Ex- cellence, Collaborative Leadership, Entrepreneurship and Trust)	For further insights, please refer to section Employee matters

- Top 5 of assessed companies, which are DJSI eligible at industry level; 3rd highest score among the insurance industry with 82/100 – score date 31 December 2023.
- The use by Allianz of any MSCI ESG research LLC or its affiliates („MSCI“) data, and the use of MSCI logos, trademarks, service marks or index names herein, does not constitute a sponsorship, endorsement, recommendation, or promotion of Allianz by MSCI. MSCI services and data are the property of MSCI or its information providers, and are provided as-is and without warranty. MSCI names and logos are trademarks or service marks of MSCI.
- For more details about the sources of the renewable electricity, please refer to section Energy consumption & mix in the NFS 2023 of Allianz Group.
- Loyalty Leadership is a category within dNPS describing the performance of Allianz versus the rest of market at a local level. Loyalty Leadership is the best of four categories in the rating systematic (Below Market/ At Market / Above Market / Loyalty Leader).

Graphic 4: Sustainability-related targets linked to the remuneration of the Board of Management of Allianz SE

Allianz is een wereldleider in verzekeringen en financiële dienstverlening, met 122 miljoen* klanten in meer dan 70 landen en meer dan 155.000 medewerkers. Allianz is het nummer 1-verzekeringsmerk in de Interbrand Global Brands Ranking 2022 en is erkend als duurzame verzekeraar door de Dow Jones Sustainability Index 2022. In de Benelux biedt Allianz een brede waaier aan verzekeringsproducten en -diensten voor particulieren, zelfstandigen, het MKB en grote ondernemingen. Van beleggen tot sparen voor je pensioen, van autoverzekering tot brandverzekering en van cyberverzekering tot groepsverzekering.

In België en Luxemburg heeft Allianz meer dan 900.000 klanten, ruim 900 medewerkers en een omzet van 1,9 miljard euro. In Nederland bedient Allianz meer dan 1,2 miljoen klanten via zijn distributiepartners. Hier heeft Allianz circa 1.050 medewerkers en een omzet van 1,9 miljard euro. Wil je graag meer informatie? Bekijk dan <https://www.allianz.nl/service/over-allianz.html>.

*Inclusief niet-geconsolideerde entiteiten met Allianz-klanten.

U kan elke klacht over de uitvoering van het contract richten aan de dienst Klachtenbeheer van Allianz Benelux: Koning Albert II-laan 32, 1000 Brussel, tel. 02/214.77.36, fax 02/214.61.71, klachten@allianz.be, www.allianz.be.

Indien u niet tevreden bent na het antwoord van onze dienst Klachtenbeheer, kan u contact opnemen met de Ombudsman van de Verzekeringen: de Meeûssquare 35, 1000 Brussel, tel. 02/547.58.71, fax 02/547.59.75, info@ombudsman-insurance.be, www.ombudsman-insurance.be.

Allianz Nederland Levensverzekering

is een onderdeel van Allianz Benelux N.V.

Coolsingel 120
Postbus 761, 3000 AT Rotterdam
Tel. 088 - 577 41 43

AFM-nummer 12042158
Inschrijfnummer KvK 59395435

www.allianz.nl

Allianz Benelux NV

Koning Albert II-laan 32
1000 Brussel
Tel.: +32 2 214.61.11
www.allianz.be

BE 0403.258.197, RPR Brussel
IBAN: BE74 3100 1407 6507, BIC: BBRUBEBB

Verzekeringsonderneming toegelaten door de NBB (Nationale Bank van België) en geïdentificeerd onder nummer 0403.258.197 om alle takken "Leven" en "niet-Leven" te beoefenen, NBB: de Berlaimontlaan 14, 1000 Brussel, www.nbb.be

Verantwoordelijke uitgever:
Paul Möller
Koning Albert II-laan 32
1000 Brussel
Tel.: +32 2 214.61.11
24MAY126