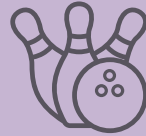


MEERDERHEID MKB'ERS DENKT NIET INTERESSANT TE ZIJN VOOR CYBERAANVALLEN



53%

Meer dan de helft van de mkb'ers (53%) denkt geen interessant doelwit te zijn voor digitale dreigingen.



40%

40% van de mkb'ers is onvoldoende bewust van de mogelijke gevolgen van een cyberaanval voor hun bedrijf.



22%

22% van het mkb is het afgelopen jaar getroffen door cyberaanvallen, waarvan 41% zelfs meerdere keren.



53%

53% van het mkb zegt voldoende maatregelen te hebben getroffen tegen een cyberaanval.

PREVENTIE CYBERAANVALLEN



Mkb'ers denken de cyberrisico's te kunnen verkleinen door:

98%

instellen van goede wachtwoorden

95%

beveiligen van digitale bestanden

96%

instellen van een virusscanner

98%

regelmatig een back-up maken

Werknemers trainen of voorlichten om hen bewust te maken van het gevaar van cyberaanvallen:

7%

LAAT WERKNEMERS EEN EXTERNE TRAINING VOLGEN

32%

LICHT ZIJN MEDEWERKERS ZELF VOOR OP BASIS VAN EIGEN INZICHT

24%

KIEST ERVOOR OM GEEN VOORLICHTING TE GEVEN OMDAT ZE DENKEN DAT HUN WERKNEMERS HIER AL VOLDOENDE VAN OP DE HOOGTE ZIJN

Disclaimer: Aan deze infographic kunnen op geen enkele wijze rechten worden ontleend of aanspraken worden gemaakt. De getoonde informatie is onder voorbehoud van fouten en wijzigingen.

Bron: Allianz / Ipsos

www.allianz.nl

Allianz 