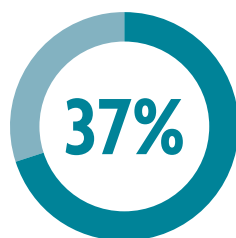


FINANCIËLE GROEI VOOR ONDERNEMERS HOOGSTE PRIORITEIT IN 2019

Naast financiële groei gaan ondernemers zich in 2019 focussen op:



Het meekomen met trends en ontwikkelingen



Uitbreiding van het product- en/of dienstenpakket



Het investeren in medewerkers

56%

VAN DE ONDERNEMERS RICHT ZICH IN 2019 VOORAL OP FINANCIËLE GROEI

38%

VAN DE ONDERNEMERS IS VAN PLAN OM KOSTEN TE BESPAREN

35% van de ondernemers geeft prioriteit aan duurzaam ondernemen.
Hoe?

58%

AFVAL SCHEIDEN

51%

ENERGIE BESPAREN OP DE WERKVLOER

BELANGRIJK VOORNEMEN VOOR 2019: MEER VRIJE TIJD

Met name mkb'ers vinden meer aandacht voor een gezonde werk/privébalans belangrijk:

22%

wil minder gaan werken door bijvoorbeeld een parttime dag in te voeren.

26%

wil in privétijd geen werkgerelateerde activiteiten ondernemen (mail, telefoon).

